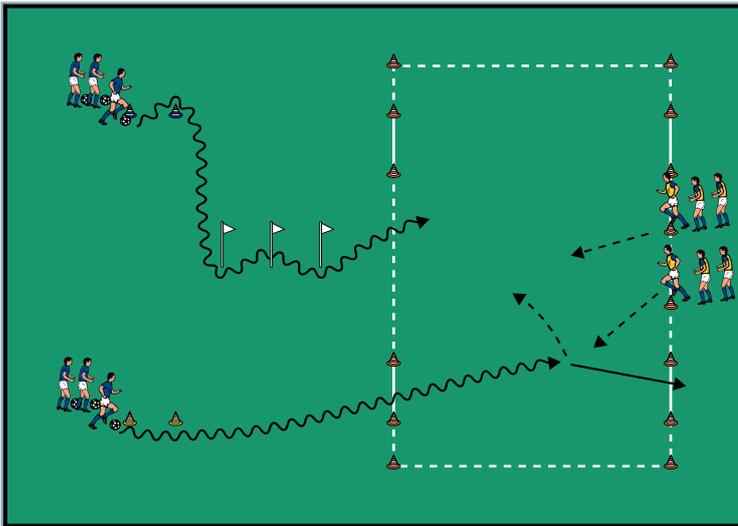




F- UND E-JUNIOREN HAUPTTEIL 2: Einzelaktionen mit Partner

von Paul Schomann (27.08.2013)



Organisation

- Den Grundaufbau aus Hauptteil 1 beibehalten
- Jetzt auf beiden Grundlinien je zwei 2 Meter breite Hütchentore errichten
- Auf der hinteren Grundlinie zusätzlich 2 weitere Starthütchen markieren
- 2 Mannschaften einteilen und jeweils an 2 nebeneinanderliegenden Starthütchen verteilen
- Die Spieler von Blau haben je 1 Ball

Ablauf

- Die ersten Spieler von Gelb laufen gleichzeitig als Verteidiger ins Feld.
- Ein Spieler von Blau dribbelt als Angreifer ins Feld und versucht, im 1 gegen 2 gegen die Verteidiger auf eines der gegenüberliegenden Hütchentore zu treffen.
- Der andere Spieler von Blau durchdribbelt den Slalomparcours, dribbelt dann zum 2 gegen 2 ins Feld.
- Gelingt es den Verteidigern, den Ball zu erobern, so kontern sie jeweils auf die anderen Hütchentore.
- Jedes 2 gegen 2 dauert so lange, bis ein Treffer erzielt oder der Ball aus dem Feld gespielt wurde.
- Nach einigen Durchgängen die Positionen und Aufgaben wechseln.

Variationen

- Nur mit rechts/links durch den Slalomparcours dribbeln.
- Nur mit der Innen-/Außenseite bzw. mit der Sohle dribbeln.
- Die Hütchentore müssen jeweils durchdribbelt werden.

Tipps und Korrekturen

- Falls vorhanden, anstelle der Hütchentore Minitore verwenden.
- Jedes 1 gegen 2 dauert so lange, bis der zweite Angreifer ins Feld gedribbelt ist. Der Ball des ersten Dribblers ist damit sofort aus dem Spiel.
- Die Stangenabstände im Slalom gegebenenfalls verkleinern, so dass der zweite Angreifer noch später ins Feld gelangt.

In kleinen Vereinen ist das Geld meistens knapp! Nicht, dass unbedingt große Summen erforderlich sind, auch kleine Zuwendungen helfen – z. B. bei der Jugendarbeit ungemein. Und viele Unternehmen sind auch bereit, etwas für den 'guten Zweck' zu geben. Dabei will die Präsentation des sportlichen Vorhabens jedoch gut vorbereitet sein, um die Firmenchefs zu überzeugen!

Im Themenschwerpunkt des Monats August 2013 auf Training & Wissen online zeigen wir Ihnen, worauf es bei der Sponsorenakquise ankommt! Vom Experteninterview über die Wertermittlung des Vereinsangebots bis hin zu einem kostenlosen Online-Seminar zum Thema haben wir ein umfassendes Paket für Sie zusammengestellt! So stellen Sie Ihre Sponsorenmappen zusammen! so muss Ihr Anschreiben aussehen!