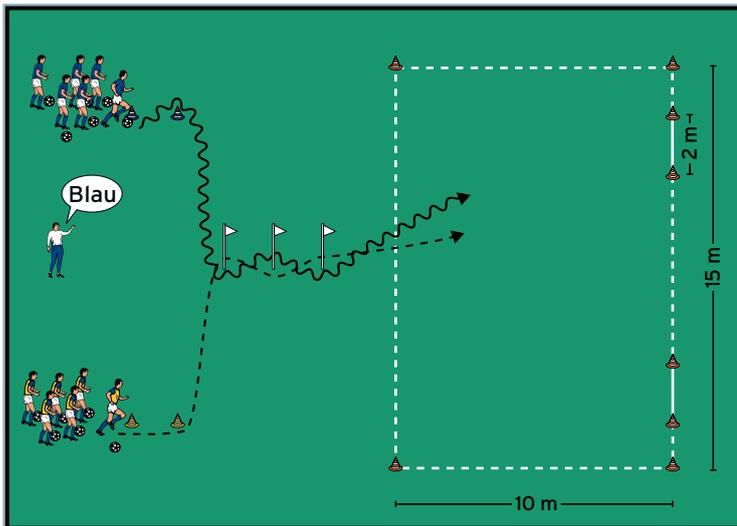




F- UND E-JUNIOREN

HAUPTTEIL 1: Einzelaktionen ohne Partner

von Paul Schomann (27.08.2013)



Organisation

- Ein 10 x 15 Meter großes Feld markieren
- Auf einer Grundlinie zwei 2 Meter breite Hütchentore errichten
- Hinter der anderen Grundlinie 2 verschiedenfarbige Starthütchen und davor je ein weiteres Hütchen aufstellen
- Mittig zwischen den Hütchen und dem Feld mit 3 Stangen einen Slalomparcours markieren
- Die Spieler mit Bällen an den Starthütchen verteilen

Ablauf

- Der Trainer startet jeden Durchgang, indem er die Farbe eines Starthütchens aufruft.
- Der erste Spieler vom aufgerufenen Starthütchen umdribbelt das vordere Hütchen von außen, dribbelt durch den Slalomparcours und dann als Angreifer ins Feld.
- Der erste Spieler vom nicht aufgerufenen Hütchen umläuft das vordere Hütchen, läuft durch den Slalom und dann als Verteidiger ins Feld.
- 1 gegen 1 im Feld, beide Spieler können bei beiden Hütchentoren gültige Treffer erzielen.

Variationen

- Die Ballbesitzer müssen die Hütchentore durchdribbeln.
- 2 Teams bilden und eine Mannschaftswertung durchführen: Welches Team erzielt zuerst 10 Treffer?

Tipps und Korrekturen

- Falls vorhanden, anstelle der Hütchentore Miniretücher verwenden.
- Die Hütchenfarben so aufrufen, dass jeder Spieler ungefähr gleich häufig Angreifer und Verteidiger ist.
- Als Angreifer immer offen vorwärts zu den Hütchentoren agieren und mit Risiko dribbeln. Nie mit dem Rücken zum Verteidiger drehen, um nur den Ball abzuschirmen.
- Gelangt der Verteidiger beim Lauf durch den Slalomparcours zu früh ins Feld, gegebenenfalls Zusatzaufgaben stellen, um dem Angreifer einen kleinen Bewegungsvorsprung zu sichern.

In kleinen Vereinen ist das Geld meistens knapp! Nicht, dass unbedingt große Summen erforderlich sind, auch kleine Zuwendungen helfen - z. B. bei der Jugendarbeit ungemein. Und viele Unternehmen sind auch bereit, etwas für den 'guten Zweck' zu geben. Dabei will die Präsentation des sportlichen Vorhabens jedoch gut vorbereitet sein, um die Firmenchefs zu überzeugen!

Im Themenschwerpunkt des Monats August 2013 auf Training & Wissen online zeigen wir Ihnen, worauf es bei der Sponsorenakquise ankommt! Vom Experteninterview über die Wertermittlung des Vereinsangebots bis hin zu einem kostenlosen Online-Seminar zum Thema haben wir ein umfassendes Paket für Sie zusammengestellt! So stellen Sie Ihre Sponsorenmappen zusammen! so muss Ihr Anschreiben aussehen!