

**Erasmus+ Befragung behinderter Fans**

CAFEs Erasmus+ Projekt mit dem Titel "Good Governance Needs Access and Inclusion" (Referenznummer 622695-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP) sieht vor, dass CAFE eine kollaborative Partnerschaften mit wichtigen Interessenvertretungen ausEuropa aufbaut, um dem Bedarf nach stärkerer Repräsentationvvon Menschen mit Behinderung in den Organisationsstrukturen des Sports zu begegnen.

CAFE wird dafür mit den nationalen Verbänden und Ligen Belgiens (KBVB und Pro League), Frankreichs (FFF und LFP) und Deutschlands (DFB und DFL) sowie mit den nationalen Vertretungen von Fans mit Behinderung der jeweiligen Länder (Inter, FFSFH bzw. BBAG) und der Universidade Europeia - Portugal (ENSILIS) zusammenarbeiten. Gemeinsam werden wir uns für Good Governance im Sport einsetzen, indem wir sicherstellen, dass das Feedback behinderter Fans in nationale Strategien zur Verbesserung des Zugangs und der Inklusion im Fußball einfließen wird.

Der erste Output des Projekts ist eine Befragungg von Fans mit Behinderung in den drei Partnerländern. Es geht dabei um die Bedeutung von Dienstleistungen und Einrichtungen, die bei der An- und Abreise am Spieltag zur Verfügung stehen, um das Spieltagserlebnis für behinderte Fußballfans zu verbessern.

Bitte senden Sie ausgefüllte Umfragen per E-Mail an news@bbag-online.de

CAFE würde es schätzen, wenn Sie bis dem 14. November, und uns Feedback jeder Art hierzu mitteilen könnten.

Wenn Sie ein alternatives Format wünschen oder beim Ausfüllen Hilfe benötigen, setzen Sie sich bitte mit Alexander Friebel von BBAG, per E-Mail an news@bbag-online.de de oder telefonisch unter +49 151 19320312 (Mo–Fr von 09:00 bis 17:00 Uhr CET)

Teil 1 - Wie wichtig sind Ihnen barrierefreie Orte, Dienste und Einrichtungen vor Besuch eines Spiels?

Das Fanerlebnis - Bitte bewerten Sie, wie wichtig die folgenden Punkte für Ihr Spieltagserlebnis sind. Bitte tragen Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht wichtig | 2 = Nicht sehr wichtig | 3 = Ziemlich wichtig | 4 = Sehr wichtig | 5 = Extrem wichtig | Unentschlossen / Nicht zutreffend |
| Q1 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Sie Zugang zu Informationen über Spiele, Spieler, Tickets und Produkte in barrierefreien Formaten über barrierefreie Plattformen, d. h. Club-Webseiten und Social-Media-Kanäle von Clubs haben? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie wichtig ist Ihnen der Austausch online und offline mit Ihrem Verein für behinderte Fans über eine\*n spezielle\*n Ansprechpartner\*in (z. B. Fanbeauftragte\*r für Menschen mit Behinderung oder eine offizielle Fangruppe für Menschen mit Behinderung)? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Sie Tickets für barrierefreie Plätze und Services für Heim- und Auswärtsspiele über verschiedene Kanäle, einschließlich online, kaufen können? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Sie vor dem Besuch eines Spiels Zugang zu allen verfügbaren Informationen über barrierefreie Angebote, Orte und Einrichtungen erhalten (z. B. Informationen über barrierefreies Parken, barrierefreie öffentliche Verkehrsmittel, Audiodeskriptive Reportage, Lage der behindertengerechten Sitzplätze) ? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie wichtig ist Ihnen , dass Sie mit anderen Fans Ihrer Mannschaft oder anderen Mitgliedern Ihrer Fangruppe für Fans mit Behinderungen zusammensitzen können? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Fußballclubs, nationale Verbände und/oder Ligen ein soziales Umfeld fördern, das die Inklusion von Fans mit Behinderungen unterstützt und negative Einstellungen gegenüber Fans mit Behinderungen verurteilt? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Programme und Veranstaltungen (Tage der offenen Tür, Partnerveranstaltungen zwischen Behinderten-Fanclubs, Hospitality-Events, allgemeine Fanveranstaltungen), die von den Clubs, nationalen Verbänden und Ligen beworben werden, für die Teilnahme von Fans mit Behinderungen zugänglich sind? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie wichtig ist Ihnen, dass sich Fußballclubs, nationale Verbände und Ligen dazu verpflichten, sicherzustellen, dass Fans mit Behinderungen ein barrierefreies Spieltagserlebnis haben? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie wichtig ist Ihnen das Gefühl von Sicherheit bei dem Besuch von Live-Spielen und keinerlei (physischen oder verbalen) Angriffe aufgrund von Behindertenfeindlichkeit zu erleben? |  |  |  |  |  |  |

Personal und Service - Bitte bewerten Sie, wie wichtig Ihnen die folgenden Punkte für Ihr Spieltagerlebnis sind. Bitte tragen Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht wichtig | 2 = Nicht sehr wichtig | 3 = Ziemlich wichtig | 4 = Sehr wichtig | 5 = Extrem wichtig | Unentschlossen / Nicht zutreffend |
| Q1 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Ordnungsdienst, Mitarbeitende und Volunteers in der Lage sind, mit Fans mit verschiedenen Behinderungen zu kommunizieren (z. B. Gebärdensprache oder Angebot von Informationen in Leichter Sprache)? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Ordnungsdienst, Mitarbeitende und Volunteers in der Lage sind, Unterstützung bei der Suche nach barrierefreien Plätzen, Einrichtungen und Services (z. B. Zugangswege, Standort barrierefreier Toiletten) zu bieten? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Ordnungsdienst, Mitarbeitende und Volunteers vor, während und nach dem Spiel sichtbar und ansprechbar sind? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie wichtig ist Ihnen, dass leicht zugängliche Plätze und Vorzugsplätze für Fans mit Behinderungen, die mobilitätseingeschränkt sind oder zusätzliche Beinfreiheit benötigen, verfügbar sind? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es eine kontrastreiche Gestaltung und ein Wegeleitsystem gibt, um behinderten Fans bei der Suche nach barrierefreier Zuwegunginnerhalb und außerhalb des Stadions (z. B. taktile Wegeführung und taktile Geländer, farbliche Kontraste zum Absetzen von Hindernissen und Gefahrenstellen) zu unterstützen? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es eine klare, deutliche und verständliche Beschilderung gibt, um Fans mit Behinderungen durch das Stadion und zu den barrierefreien Einrichtungen innerhalb des Stadions (z. B. Ausschilderung von barrierefreien Toiletten, Imbissständen, VIP- und Hospitality-Bereichen, Erste-Hilfe-Einrichtungen, Fanshops) zu leiten? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es barrierefreie Orte und Einrichtungen in der Nähe der barrierefreien Sitzbereiche (z. B. barrierefreie Toiletten, barrierefreie Imbiss- und Getränkestände) gibt? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Stadien den Zutritt für Blinden- und Assistenzhunde gewähren? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie wichtig ist Ihnen, dass im gesamten Stadion barrierefreie Wege für Fans mit Behinderungen vorhanden sind (z.B. Rampen, Aufzüge, ausreichend Wendefläche)? |  |  |  |  |  |  |
| Q10. Wie wichtig ist Ihnen, dass an Spieltagen Informationen in verschiedenen barrierefreien Formaten (z.B. Untertitel auf Großleinwänden, Dolmetscher\*innen, visuelle Ansagen, audiodeskriptive Reportage) im Stadion verfügbar sind? |  |  |  |  |  |  |
| Q11. Wie wichtig ist Ihnen, dass der Fanshop für Kund\*innen mit Behinderungen barrierefrei gestaltet ist (sowohl die Webseite als auch die Gebäude vor Ort)? |  |  |  |  |  |  |
| Q12. Wie wichtig ist Ihnen, dass es in Stadien Snoezelräume (mit und/oder ohne Blick auf das Spielfeld), Ruhe-Räume oder Ruhezonen für Fans mit Behinderungen gibt? |  |  |  |  |  |  |

Einrichtungen und Barrierefreiheit - Bitte bewerten Sie, wie wichtig die folgenden Punkte für Ihr Spieltagserlebnis. Bitte geben Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht wichtig | 2 = Nicht sehr wichtig | 3 = Ziemlich wichtig | 4 = Sehr wichtig | 5 = Extrem wichtig | Unentschlossen / Nicht zutreffend |
| Q1 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es barrierefreie öffentliche Verkehrsmittel für die An- und Abreise vom/zum Stadion gibt? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es genügend und geeignete barrierefreie Parkplätze in der Nähe der barrierefreien Ein- und Ausgänge des Stadions gibt? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es ausgewiesene barrierefreie Kurzhaltestellen zum Absetzen und Abholen in der Nähe der barrierefreien Ein- und Ausgänge des Stadions gibt? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie wichtig ist Ihnen, dass es für Fans mit Behinderungen eine Auswahl an barrierefreien Sitzplätzen im gesamten Stadion gibt, auch in den Hospitality-Bereichen sowie im Gästeblock für Auswärtsfans? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie wichtig ist Ihnen, dass Stadien für Fans mit Behinderungen barrierefreie Sitzplätze so anbieten, dass sie auch mit einer Gruppe von nicht-behinderten Freund\*innen oder ihrer Familie zusammensitzen können? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie wichtig ist Ihnen, dass die Sicht auf alle Bereiche des Spielfelds sowie auf Großleinwände von den barrierefreien Sitzplatzbereichen aus nicht versperrt ist, auch wenn die Fans vorn ihnenstehen? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie wichtig ist Ihnen, dass in Stadien Umkleidemöglichkeiten für Fans mit Behinderungen (ein größerer Raum, eine Hebevorrichtung, ein Pflegetisch in Erwachsenengröße sowie reichlich Wendefläche) zur Verfügung stehen? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie wichtig ist Ihnen, dass im gesamten Stadion geeignete barrierefreie Toiletten für Fans mit Behinderungen vorhanden sind, und dass diese Einrichtungen sauber und hygienisch gehalten werden? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie wichtig ist Ihnen, das Imbiss- und Getränkestände sowie Restaurants für Fans mit Behinderungen barrierefrei sind – mit abgesenkten Tresen und barrierefreien Zahlungssystemen? |  |  |  |  |  |  |
| Q10. Wie wichtig ist Ihnen, dass Imbiss- und Getränkestände sowie Restaurants über eine barrierefreie Speisekarte verfügen und alternative Formate anbieten (z.B. Blindenschrift, Bilder/Piktogramme, Großschrift und Digitalanzeige)? |  |  |  |  |  |  |
| Q11. Wie wichtig ist Ihnen, dass Imbiss- und Getränkestände sowie Restaurants spezielle Serviceleistungen für Fans mit Behinderungen anbieten (z.B. Priority Lanes beim Anstehen, Vorbestell- und Lieferservice am Sitzplatz)? |  |  |  |  |  |  |

Teil 2 - Wie zufrieden sind Sie mit den barrierefreien Einrichtungen, Serviceleistungen und Annehmlichkeiten beim Besuch von Spielen?

**Das Fanerlebnis - Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit folgenden Punkten beim Besuch von Fußballspielen sind. Bitte geben Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht zufrieden | 2 = Nicht besonders zufrieden | 3 = Eher zufrieden | 4 = Sehr zufrieden | 5 = Extrem zufrieden | Unentschlossen / Nicht zutreffend  |
| Q1 - Wie zufrieden sind Sie mit den in barrierefreien Formaten vorhandenen Informationen zu Spielen, Spieler\*innen, Tickets und Produkten, die über barrierefreie Plattformen zugänglich sind, z.B. Webseite und Soziale Medien des Vereins? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie zufrieden sind Sie mit der wechselseitigen Kommunikation online und offline mit Ihrem Verein über einen speziellen Ansprechpartner für Fans mit Behinderungen (z.B. Fanbeauftragter für Menschen mit Behinderung oder offizieller Fanclub für Menschen mit Behinderung)? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie zufrieden sind Sie mit der Möglichkeit, barrierefreie Tickets für Heim- und Auswärtsspiele über verschiedene Wege – einschließlich online – zu erwerben? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie zufrieden sind Sie mit dem Zugang zu Informationen über barrierefreie Serviceleistungen, Einrichtungen und Annehmlichkeiten (z.B. Informationen über barrierefreie Parkplätze, barrierefreie öffentliche Verkehrsmittel, Audiokommentare, Lage der barrierefreien Sitzplätzen) vor dem Besuch eines Spiels? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie zufrieden sind Sie damit, dass Sie mit anderen Fans Ihrer Mannschaft oder anderen Mitgliedern ihrer Fangruppe für Menschen mit Behinderung zusammensitzen können? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie zufrieden sind Sie damit, dass Fußballvereine, nationale Verbände und/oder Ligen ein soziales Klima fördern, welches die Inklusion von Fans mit Behinderungen unterstützt und negative Einstellungen gegenüber Fans mit Behinderungen verurteilt? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie zufrieden sind Sie mit der Barrierefreiheit von Programmen und Veranstaltungen (Tage der offenen Tür, Partnerveranstaltungen zwischen Behinderten-Fanclubs, Hospitality-Events, allgemeine Fanveranstaltungen) für Fans mit Behinderungen, die von den Clubs, nationalen Verbänden und Ligen beworben werden? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie zufrieden sind Sie mit dem Engagement der Fußballclubs, nationalen Verbände und Ligen, um für behinderte Fans ein barrierefreies und inklusives Fußballerlebnis zu gewährleisten? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie zufrieden sind Sie mit dem Sicherheitsgefühl beim Besuch eines Live-Spiels und damit, keine Behindertenfeindlichkeit (ob körperlich oder verbal) zu erleben? |  |  |  |  |  |  |

**Personal und Service - Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit den folgenden Punkten sind, wenn Sie ein Fußballspiel besuchen.** **Bitte geben Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht zufrieden | 2 = Nicht besonders zufrieden | 3 = Eher zufrieden | 4 = Sehr zufrieden | 5 = Extrem zufrieden | Unentschlossen / Nicht zutreffend  |
| Q1 - Wie zufrieden sind Sie mit der Kommunikation von Ordnungsdienst, Mitarbeitenden und Volunteers gegenüber Fans mit verschiedenen Behinderungen (z.B. in Gebärdensprache oder in Leichter Sprache)? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot von Ordnungsdienst, Mitarbeitenden und Volunteers, Sie bei der Suche nach Einrichtungen, Anlagen und Services zu unterstützen (z. B. Zugangswege, Standorte barrierefreier Toiletten)? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie zufrieden sind Sie mit der Sichtbarkeit und Erreichbarkeit des Ordnungsdienstes, der Mitarbeitenden und der Volunteers vor, während und nach dem Spiel? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie zufrieden sind Sie mit der Zugänglichkeit und Verfügbarkeit von Vorzugsplätzen für behinderte Fans, die mobilitätseingeschränkt sind oder mehr Beinfreiheit benötigen? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie zufrieden sind Sie mit der Verwendung von Farbkontrasten und Wegeleitsystemen, um Fans mit Behinderungen bei der Suche nach barrierefreien Wegen innerhalb und außerhalb des Stadions zu unterstützen (z. B. taktile Wegeleitsysteme und taktile Geländer, Farbkontraste zum Absetzen von Hindernissen und Gefahrenstellen)? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie zufrieden sind Sie mit klarer, sichtbarer und verständlicher Beschilderung für Fans mit Behinderungen innerhalb und außerhalb des Stadions sowie der Ausschilderung von Sondereinrichtungen innerhalb des Stadions (z. B. Ausschilderung von barrierefreien Toiletten, Imbissständen, VIP- und Hospitality-Bereichen, Erste-Hilfe-Einrichtungen, Fanshops)? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie zufrieden sind Sie mit der Barrierefreiheit der Anlagen und Einrichtungen, die sich in der Nähe von Vorzugsplätzen befinden (z. B. barrierefreie Toiletten, barrierefreie Imbiss- und Getränkestände)? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie zufrieden sind Sie damit, dass die Stadien den Zutritt von Blinden- und Assistenzhunden gewähren? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie zufrieden sind Sie mit den Zugangswegen für Fans mit einer Behinderung im gesamten Stadion (z. B. Rampen, Aufzüge, ausreichend Wendefläche)? |  |  |  |  |  |  |
| Q10 - Wie zufrieden sind Sie mit der Verfügbarkeit von Informationen in verschiedenen barrierefreien Formaten (z. B. Untertitel auf Großleinwänden, Dolmetscher, visuelle Ansagen, Audiokommentare) im Stadion an Spieltagen? |  |  |  |  |  |  |
| Q11 - Wie zufrieden sind Sie mit der Barrierefreiheit von Fanshops (sowohl Webseite als auch die Gebäude vor Ort) für Kunden mit einer Behinderung? |  |  |  |  |  |  |
| Q12 - Wie zufrieden sind Sie mit den Snoezelräumen (mit oder ohne Sicht auf das Spielfeld), Ruhe-Räumen oder Ruhezonen für Fans mit Behinderungen in den Stadien? |  |  |  |  |  |  |

**Einrichtungen und Barrierefreiheit - Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit den folgenden Punkten sind, wenn Sie ein Fußballspiel besuchen.** **Bitte geben Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht zufrieden | 2 = Nicht besonders zufrieden | 3 = Eher zufrieden | 4 = Sehr zufrieden | 5 = Extrem zufrieden | Unentschlossen / Nicht zutreffend  |
| Q1 - Wie zufrieden sind Sie mit der Auswahl von barrierefreien öffentlichen Verkehrsmitteln für die An-/Abreise zum/vom Stadion? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie zufrieden sind Sie mit den barrierefreien Parkmöglichkeiten in der Nähe der barrierefreien Ein- und Ausgänge des Stadions? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie zufrieden sind Sie mit der Verfügbarkeit von Kurzhaltestellen für Fans mit Behinderungen, die in der Nähe der barrierefreien Ein- und Ausgänge des Stadions ausgewiesen werden? |  |  |  |  |  |  |
| Q4 - Wie zufrieden sind Sie mit der Auswahl von barrierefreien Sitzplätzen im Stadion für Fans mit Behinderungen, beispielsweise in Hospitality-Bereichen oder im Gästeblock für Auswärtsfans? |  |  |  |  |  |  |
| Q5 - Wie zufrieden sind Sie mit der Auswahl von barrierefreien Sitzplätzen im Stadion für Fans mit Behinderung, die das Spiel mit einer Gruppe von nicht-behinderten Freund\*innen oder ihrer Familie ansehen möchten? |  |  |  |  |  |  |
| Q6 - Wie zufrieden sind Sie mit der Sicht auf das gesamte Spielfeld und die Großleinwände von den barrierefreien Sitzplatzbereichen aus, selbst wenn Fans in den vorderen Reihen stehen? |  |  |  |  |  |  |
| Q7 - Wie zufrieden sind Sie mit den Umkleidekabinen (größere Räume, Hebevorrichtungen, Pflegetische für Erwachsene und ausreichende Wendefläche), die in den Stadien für Fans mit Behinderung angeboten werden? |  |  |  |  |  |  |
| Q8 - Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot von geeigneten, barrierefreien Toiletten für Fans mit Behinderung im Stadion sowie dem Sauberkeits- und Hygienezustand dieser Einrichtungen? |  |  |  |  |  |  |
| Q9 - Wie zufrieden sind Sie mit den Imbiss- und Getränkeständen sowie Restaurants mit niedrigen Tresen und barrierefreien Zahlungssystemen, die für Fans mit Behinderungen zugänglich sind? |  |  |  |  |  |  |
| Q10. Wie zufrieden sind Sie mit den barrierefreien Speisekarten, die von Imbiss- und Getränkeständen und Restaurant in alternativen Formaten angeboten werden (z.B. Brailleschrift, Bilder/ Piktogramme, Großschrift und Digitalanzeige)? |  |  |  |  |  |  |
| Q11. Wie zufrieden sind Sie mit besonderen Leistungen für Fans mit Behinderung, die von Imbiss- und Getränkeständen sowie den Restaurants angeboten werden (z.B. Priority Lanes beim Anstehen, Vorbestell- und Lieferservice an den Platz)? |  |  |  |  |  |  |

Über dich

**Als was würden Sie sich selbst beschreiben? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Optionen aus:**

[ ] Person mit eingeschränkter Mobilität (Nicht-Rollstuhlfahrer\*in)

[ ] Rollstuhlfahrer\*in

[ ] Person mit Lernschwierigkeiten / geistiger Behinderung (z. B. Downsyndrom, Fragiles-X-Syndrom)

[ ] neurodivers (z. B. Autismus, Störung der sensorischen Integration, ADHS, Dyslexie)

[ ] Person mit neurologischer Erkrankung (z. B. Demenz, Epilepsie, Multiple Sklerose)

[ ] Person mit psychischer Beeinträchtigung (z. B. bipolare Störung, Schizophrenie oder posttraumatische Belastungsstörung)

[ ] gehörlos oder schwerhörig

[ ] blind oder sehbehindert

[ ] chronisch erkrankt (z. B. Herzerkrankung, Atemwegserkrankung, Diabetes, Stomaträger\*in, chronische Schmerzen, Asthma und andere Atembeschwerden)

[ ] von kleiner Statur / kleinwüchsig

[ ] farbenblind

[ ] keine Angabe gewünscht

**Bitte geben Sie an, zu welcher Alterskategorie Sie gehören:**

[ ]  16-18

[ ]  19-24

[ ]  25-34

[ ]  35-44

[ ]  45-54

[ ]  55-64

[ ]  65+

[ ]  keine Angabe gewünscht

**Welches Geschlecht haben Sie?**

[ ]  Männlich

[ ]  Weiblich

[ ]  keine Angabe gewünscht

**Bitte geben Sie an, welches Fußballteam Sie unterstützen:**

Verein:

Nationalteam:

**Sind Sie Mitglied einer Fanorganisation oder Fangruppe für Menschen mit Behinderungen?**

[ ]  Ja

[ ]  Nein

[ ]  keine Angabe gewünscht

**Wann haben Sie zuletzt ein Live-Fußballspiel besucht?**

**Wie viele Heimspiele Ihres Teams besuchen Sie durchschnittlich in einer Saison?**

**Wie viele Auswärtsspiele Ihres Teams besuchen Sie durchschnittlich in einer Saison?**

**Wie viele Spiele Ihres Nationalteams besuchen Sie durchschnittlich in einer Saison (sowohl Heim- als auch Auswärtsspiele)?**

**Wie erwerben Sie gewöhnlich Tickets für barrierefreie Services für Spiele? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Optionen aus:**

[ ]  online

[ ]  persönlich an der Ticketkasse

[ ]  per Telefon

[ ]  per E-Mail

[ ]  Tickets werden von anderen erworben / angeboten

[ ]  über die offizielle Fanorganisation für Menschen mit Behinderung

[ ]  Besitz einer Saisonkarte

**Benötigen Sie eine Begleitung / persönliche Assistenz oder einen Blindenhund / Assistenzhund, um Spiele zu besuchen?**

[ ]  Ja

[ ]  Nein

[ ]  keine Angabe gewünscht

**Wie reisen Sie gewöhnlich zu den Spielen an? Bitte wählen Sie alle Optionen aus, die auf Sie zutreffen:**

[ ]  öffentliche Verkehrsmittel

[ ]  eigenes Fahrzeug

[ ]  Taxi

[ ]  kein Transport notwendig / zu Fuß

[ ]  Transport durch Freund\*innen und / oder Familie

[ ]  spezieller Transport, der vom Verein und / oder von der Fanorganisation für Menschen mit Behinderung bereitgestellt wird

[ ]  spezieller Transport, der von der Regierung oder der lokalen Behörde bereitgestellt wird

**Bitte geben Sie an, mit welcher Wahrscheinlichkeit Sie in Zukunft die folgenden Verhaltensweisen annehmen werden. Bitte geben Sie zur Beantwortung ein "X" in die entsprechende Spalte ein**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 = Nicht wahrscheinlich  | 2 = Nicht sehr wahrscheinlich | 3 = Wahrscheinlich | 4 = Sehr wahrscheinlich | 5 = Extrem wahrscheinlich | Unentschlossen / Nicht zutreffend  |
| Q1 - Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Verein kaufen (z. B. Trikots, Geschenke, Stadionbesuche)? |  |  |  |  |  |  |
| Q2 - Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie weiterhin Spiele im Stadion besuchen? |  |  |  |  |  |  |
| Q3 - Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie anderen behinderten Fans den Besuch von Spielen im Stadion empfehlen? |  |  |  |  |  |  |

CAFE und unsere Partnerorganisationen danken Ihnen für das Ausfüllen dieser Umfrage. Ihr Feedback wird dazu beitragen, den Zugang und die Inklusion für behinderte Fußballfans zu verbessern!