



**Nationaler Verteilerschlüssel**

**Internationaler Verteilerschlüssel**

# DER NATIONALE VERTEILERSCHLÜSSEL 2017/18 - 2020/21 HAT 4 SÄULEN



**1**

Säule

**Bestand**

**70%**

**2**

Säule

**Nachhaltigkeit**

**5%**

**3**

Säule

**Nachwuchs**

**2%**

**4**

Säule

**Wettbewerb**

**23%**

1

Säule  
**Bestand**

Anteil

**70%****Ermittlung der Tabelle - wie bisher**

- Punkte von 1 (letzter 2.BL) bis 36 (Dt. Meister) nach Endplatzierung
- Gewichtung Punkte der letzten 5 Spielzeiten im Verhältnis 5:4:3:2:1
- Ermittlung der Tabellenplatzierung auf Basis gewichteter Punktsomme
- Tabelle wird separat für BL (1-18) und 2.BL (19-36) ermittelt
- Gleiche „Verteilungskurve“ wie in der aktuellen 5-Jahres-Wertung

**50%**

Gleichverteilung

**25%**

Sportliche Leistung

**25%**

Markenstärke

**Live-Reichweite im Pay-TV**

Prozentuale Abweichung je Club von durchschnittlicher Reichweite pro Anstoßzeit

**Anzahl Fans**

Abfrage Lieblingsverein in Marktforschung mit 4 Wellen à 4.000 Befragte pro Saison

**Organische Social Media-Reichweite**

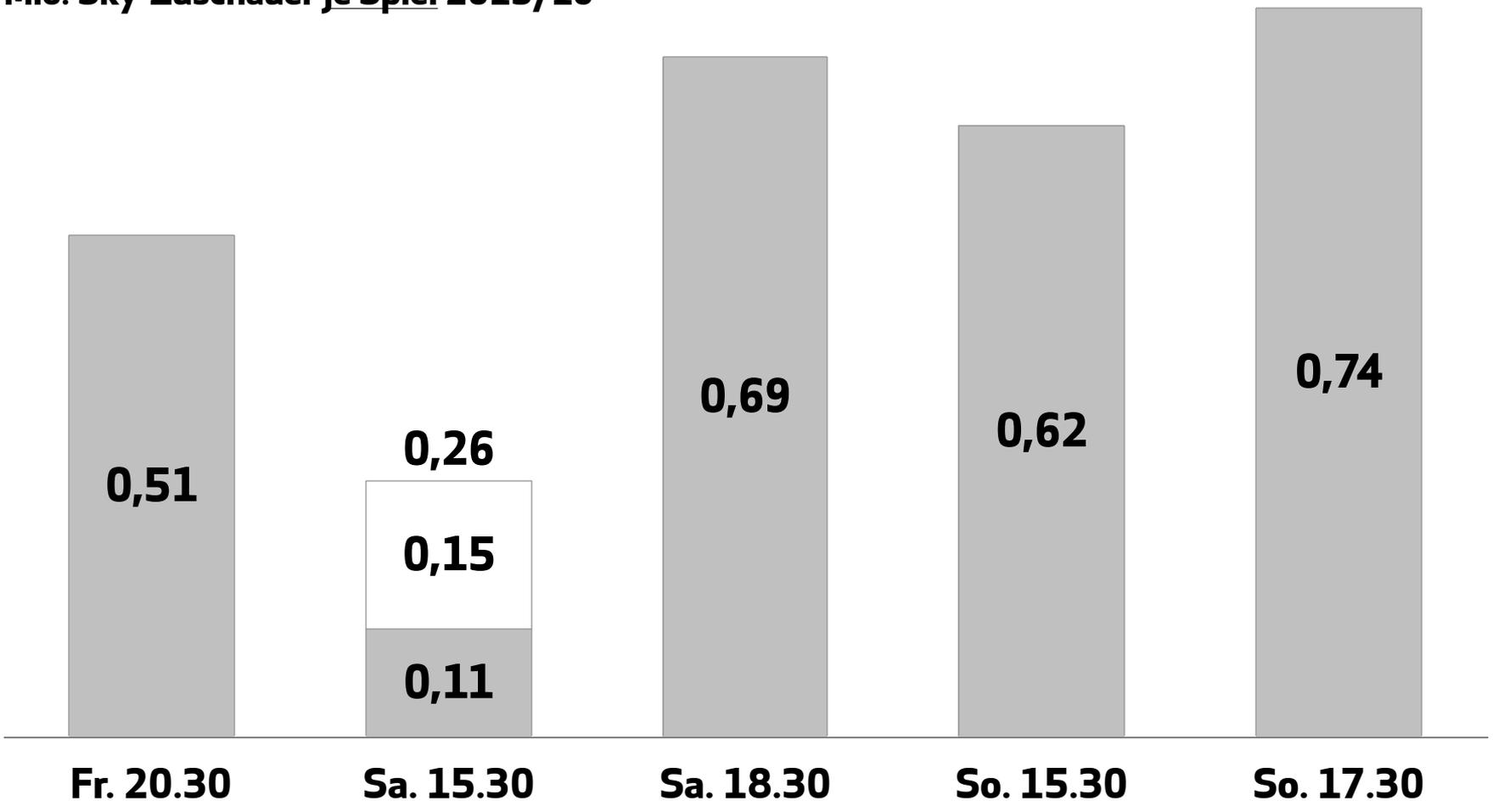
Anzahl Interaktionen und Newsfeed-Anzeigen je Club auf Facebook, YouTube und Twitter

**Einsätze selbst ausgebildeter Spieler**

Anzahl Einsatzminuten gewichtet nach Alter des Spielers bei Verpflichtung in der Jugend



Mio. Sky-Zuschauer je Spiel 2015/16<sup>1</sup>



1. Zuschauer 3+ ohne 33./34. Spieltag und Englische Wochen

# MÖGLICHES MARKTWERT-KRITERIUM „FAN-POTENTIAL“

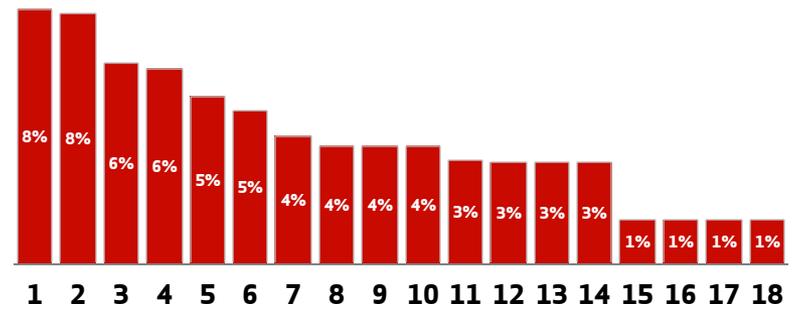
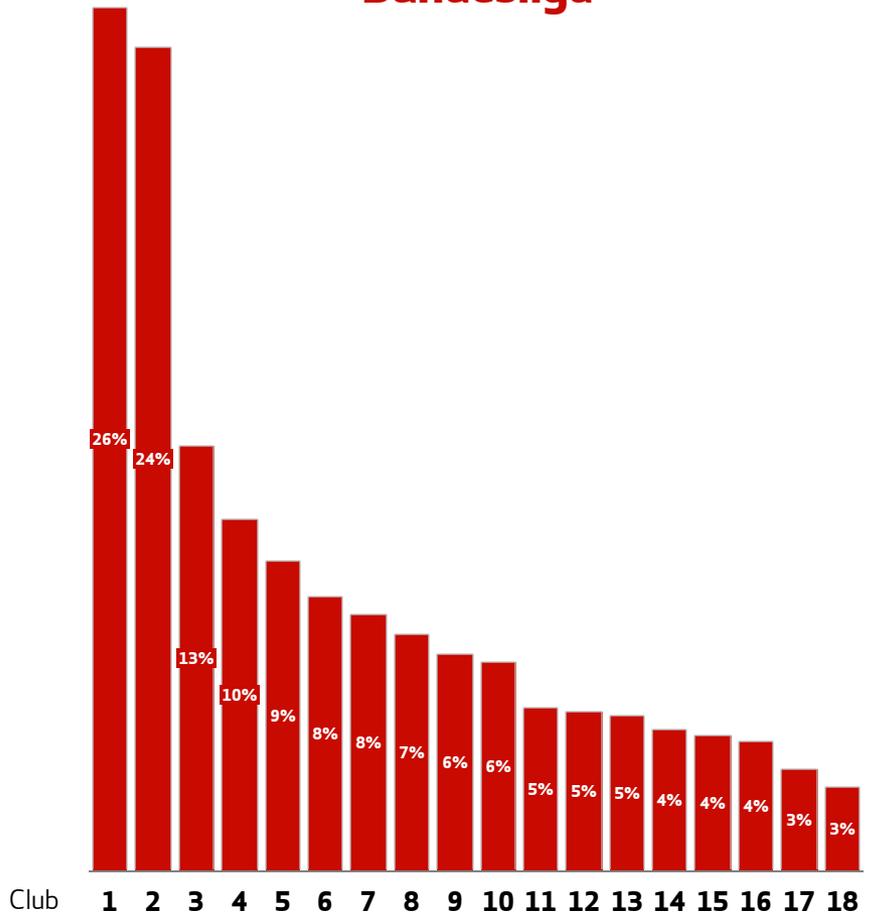


## An welchen Clubs haben Sie „besonders großes Interesse“?

Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2016 – Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre – Mehrfachnennungen möglich

### Bundesliga

### 2. Bundesliga





2

Säule  
**Nachhaltigkeit**

Anteil  
**5%**

### Ermittlung der Tabelle

- Punkte von 1 (letzter 2.BL) bis 91 (Dt. Meister) nach Endplatzierung
- Vergabe von 1-18 Pkte. in 2.BL und 19-91 Pkte. in BL = Verhältnis 80/20
- Gleiche Gewichtung aller Punkte der letzten 20 Spielzeiten
- Ermittlung der Tabellenplatzierung auf Basis der Punktsumme
- Tabelle wird durchgängig für BL und 2.BL (1-36) ermittelt

3

Säule  
**Nachwuchs**

Anteil

**2%****Ermittlung der „Einsatzminuten-Tabelle“**

- Einsatzminuten verbandsausgebildeter U23-Spieler<sup>1</sup> in akt. Saison
- Berücksichtigung Spiele bis einschließlich Saison des 23. Lebensjahres
- Keine Berücksichtigung von Relegationsspielen und Nachspielzeiten
- Ausländische Spieler müssen vor Vollendung des 18. Lebensjahrs registriert sein
- Erlöse werden proportional nach Einsatzminuten ausgeschüttet

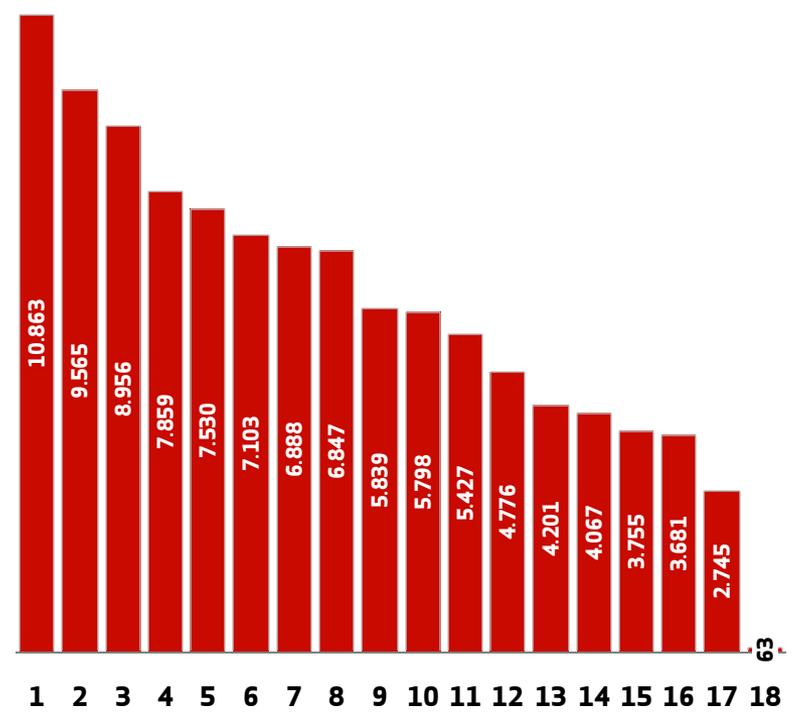
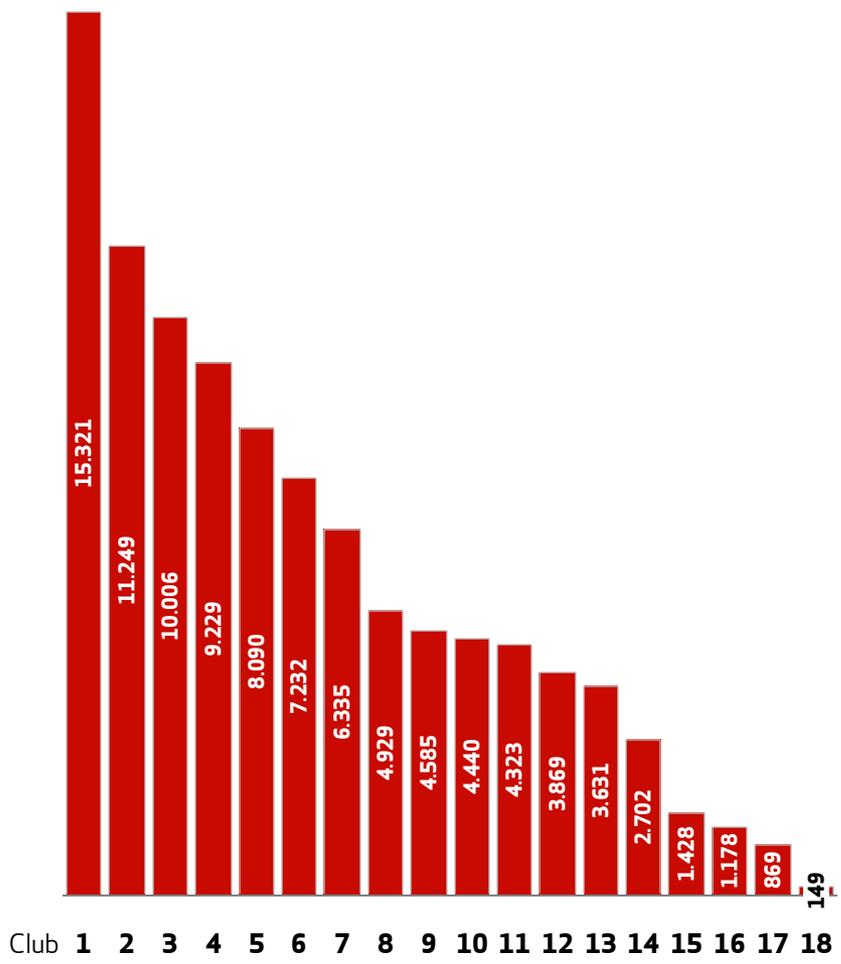
# SÄULE NACHWUCHS: EINSATZMINUTEN BEISPIEL 2015/16



**Σ Bundesliga**  
**99.565 Minuten**

**Σ 2. Bundesliga**  
**105.963 Minuten**

**BEISPIEL**





4

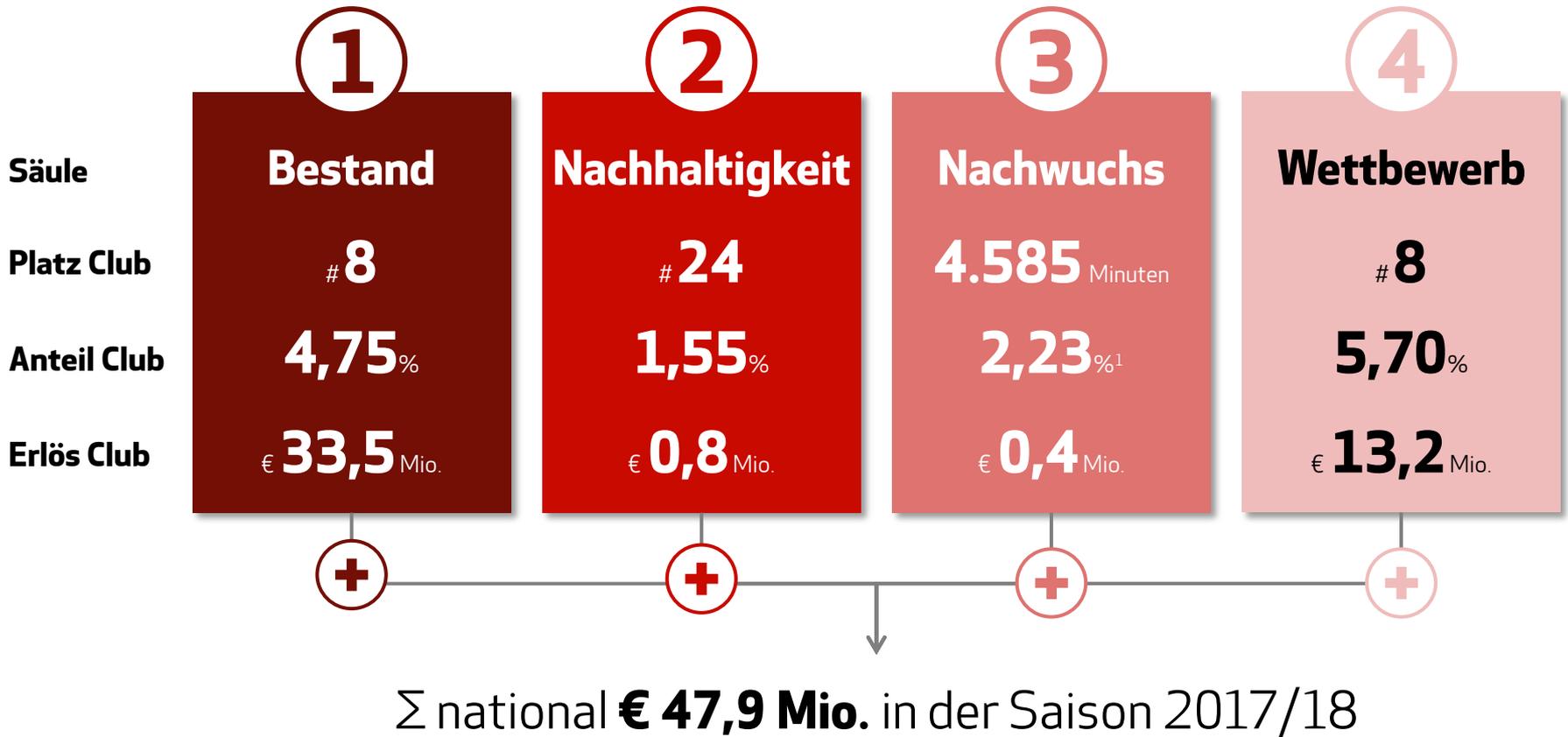
Säule  
**Wettbewerb**

Anteil  
**23%**

### Ermittlung der Tabelle

- Ermittlung analog zur 5-Jahres-Wertung mit 3 Ausnahmen:
- Tabelle wird durchgängig für BL und 2.BL (1-36) ermittelt
- Kein Erstligist wird unter #24, kein Zweitligist über #13 eingestuft
- Alle Clubs der Plätze 1 bis 6 erhalten den gleichen Anteil von 6,50%

# Σ NATIONAL: BERECHNUNG 2017/18 FÜR EINEN BEISPIELCLUB



1. Ausschüttung proportional zu Anzahl Einsatzminuten

**Nationaler Verteilerschlüssel**

**Internationaler Verteilerschlüssel**

**Die 2. Bundesliga erhält 2017/18 € 5 Mio., 2018/19 € 6 Mio., 2019/20 € 7 Mio. und 2020/21 mindestens € 8 Mio. aus dem internationalen Topf**

**Die internationalen Erlöse der 2.BL werden wie bisher nach Endplatzierung der laufenden Saison verteilt**

**1**

Säule

**Solidarität**

**25%**

**2**

Säule

**Leistung**

**50%**

**3**

Säule

**Nachhaltigkeit**

**25%**



1

Säule  
**Solidarität**

Anteil

**25%**

**Gleichverteilung über  
alle 18 Bundesligisten**



2

Säule  
**Leistung**

Anteil

**50%**

**Verteilung proportional zu neuem „DFL-Koeffizienten“**

- Der neue „DFL-Koeffizient“ bildet wie der UEFA-Klubkoeffizient das Abschneiden in UEFA-Clubwettbewerben in den vergangenen 5 Spielzeiten ab
- Der „DFL-Koeffizient“ ist im Vergleich zum UEFA-Klubkoeffizienten leistungsorientierter – es werden z.B. keine Bonuspunkte für Gruppenphasen-Teilnahmen oder historische Titel vergeben

# SÄULE LEISTUNG: ERMITTLUNG ÜBER LEISTUNGSORIENTIERTEN KOEFFIZIENT



		
<b>Pro Sieg in der Gruppenphase</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Pro Remis in der Gruppenphase</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Pro Sieg in der K.O.-Phase<sup>1</sup></b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Pro Remis in der K.O.-Phase<sup>1</sup></b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Bonus für Teilnahme Achtelfinale</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Bonus für Teilnahme Viertelfinale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Bonus für Teilnahme Halbfinale</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>
<b>Bonus für Teilnahme Finale<sup>2</sup></b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Bonus für Titel</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>

**Keine Bonuspunkte für Teilnahme an Qualifikation, Play-Offs und Gruppenphase. Keine Punkte für Sieg oder Remis in Play-Offs**

1. Ergebnis vor Elfmeterschießen 2. Bei Finalniederlage



3

Säule  
**Nachhaltigkeit**

Anteil

**25%**

**Verteilung proportional zur Anzahl Teilnahmen der  
Erstligisten an UEFA-Clubwettbewerben  
(inklusive Qualifikationen) in den letzten 10 Jahren**

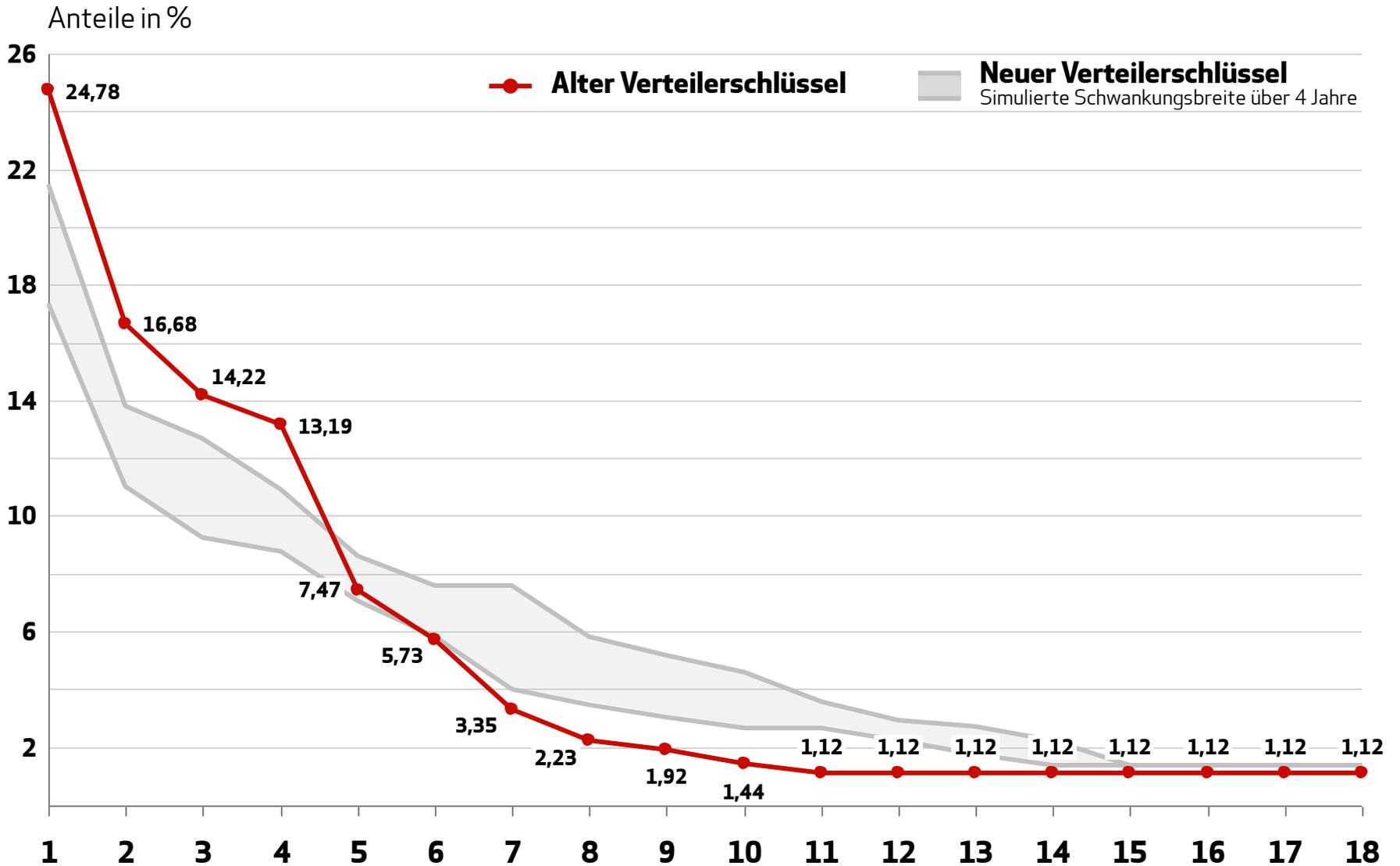
# SÄULE SPORTLICHE NACHHALTIGKEIT: BEISPIEL SEIT 2006/07



**BEISPIEL**

Club		Koeffizienten pro Jahr									
#	Name	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16
1	FC Bayern München	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Borussia Dortmund			1		1	1	1	1	1	1
3	FC Schalke 04	1	1	1		1	1	1	1	1	1
4	Bayer 04 Leverkusen	1	1			1	1	1	1	1	1
5	VfL Wolfsburg			1	1					1	1
6	Borussia Mönchengladbach							1		1	1
7	Eintracht Frankfurt	1							1		
8	FC Augsburg										1
9	SC Freiburg								1		
10	1. FSV Mainz 05						1			1	
11	Hamburger SV	1	1	1	1						
12	Hannover 96						1	1			
13	VfB Stuttgart		1	1	1	1		1	1		
14	Werder Bremen	1	1	1	1	1					
15	Hertha BSC	1		1	1						
16	1. FC Nürnberg		1								
<b>Σ Bundesliga</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

# Σ INTERNATIONAL: SCHEMATISCHER VERGLEICH VERÄNDERUNGEN



- Grundsätzlich haben sich viele Elemente des bisherigen Schlüssels bewährt
- Die öffentliche Debatte hat sich insbesondere am „Mehr“ ab 2017/18 entzündet

**Bestands-  
schutz**

- Der Schlüssel soll einen langfristigen Beitrag zur Entwicklung der Liga honorieren

**Sportliche  
Nachhaltigkeit**

- Erfolgreiche Nachwuchsarbeit ist ein Kernmerkmal der Bundesliga
- Nicht nur *Ausbildung*, auch *Einsätze* junger Spieler sollen künftig gefördert werden

**Nachwuchs-  
förderung**

- Die Attraktivität der Bundesliga lebt vom Wettbewerb in allen Tabellenregionen
- Der Schlüssel soll ein Zeichen zur Stärkung des nationalen Wettbewerbs setzen

**Wettbewerbs-  
impuls**

- Grundsätzlich trägt jeder Club zum Ansehen der Bundesliga im Ausland bei
- Die solidarische Gleichverteilung eines Teils der Erlöse ist daher weiter sinnvoll

**Solidarität**

- Erfolge in UCL/UEL steigern wesentlich die internationale Attraktivität der Liga
- Eine Verteilung auf Basis internationaler Leistungskoeffizienten ist weiter sinnvoll

**Sportliche  
Leistung**

- In den letzten 10 Jahren nahmen 16 Erstligisten an UEFA-Clubwettbewerben teil
- Intern. Leistung muss über die 5-Jahres-Wertung hinaus nachhaltig honoriert werden

**Sportliche  
Nachhaltigkeit**

## NATIONALER VERTEILERSCHLÜSSEL



## INTERNATIONALER VERTEILERSCHLÜSSEL



# VERTEILERSCHLÜSSEL

## 17/18 - 20/21.